

证券代码：002771

证券简称：真视通

公告编号：2017-032

北京真视通科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

所有董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2016 年度利润分配实施公告的股权登记日当日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	真视通	股票代码	002771
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴岚	鞠岩	
办公地址	北京市朝阳区马甸裕民路 12 号中国国际科技会展中心 B 座 11 层	北京市朝阳区马甸裕民路 12 号中国国际科技会展中心 B 座 11 层	
电话	010-59220193	010-59220193	
电子信箱	IR@bjzst.cn	IR@bjzst.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）、主要业务

公司是信息技术与多媒体视讯综合解决方案和服务提供商，目前主营业务主要包括：

1）、多媒体视讯业务：主要面向能源、政府、金融、交通、教育、医疗等行业的大中型用户，提供以多媒体视讯系统为核心，结合各行业特点和个性化视讯需求的咨询、设计、研发、实施、运维等全方位服务。

公司的多媒体视讯综合解决方案业务主要分为多媒体信息系统以及基于多媒体信息系统平台支持的生产监控与应急指挥系统两类项目。报告期内，公司新推出了云视讯产品和服务（产品名称：真会通）。真会通是基于云计算技术打造的多方视频交互协作平台，不仅可以提供云视频通信全面解决方案，还可以和传统视频会议设备互联、互通、互控，平台还整合了云媒体及云培训的相关功能，支持交互与直播的任意切换。用户可随时随地与多人进行视频语音沟通、文字交流、实时共享数据文件、观看直播。真会通云视讯产品可快速部署、按需付费、便捷沟通。目前广泛应用于企业会议、移动办公、现场指挥作业等日常沟通场景，也被应用于远程教育、远程医疗、远程司法、远程探视、远程招聘、酒店会议、异地巡展等业务沟

通场景中。报告期内，公司依托多媒体视讯业务领域的优势，还推出了大数据展示业务。公司自主开发的三维数据可视化平台系统集多媒体视觉设计、3D模型与动画制作、数据梳理与融合分析、数据通信、视频通讯与可视化展示于一体，可用于数据展示、互动展示、虚拟现实等各种形式的大数据展示。

2)、数据中心建设和运维服务：主要为客户提供数据中心基础环境建设、基础设施建设、虚拟化、运维等云计算数据中心全方位解决方案。

公司具有信息系统集成、建筑智能化设计与施工、安防、机电安装、装饰装修、CMMI、信息系统安全集成等相关资质。公司为用户提供咨询规划、深化设计、施工管理、售后运维等数据中心基础环境一站式服务，以及虚拟化等云计算数据中心全方位解决方案。

(二)、行业发展阶段及公司所处的地位

多媒体视讯行业是一个融合音视频技术和IT技术的高新技术产业，属于新一代信息技术产业范畴。国务院《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》将新一代信息技术产业列为重点培育和发展的七大战略性新兴产业之一，国务院《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》再次强调将“推动信息技术产业跨越发展，拓展网络经济新空间”作为重要的战略发展方向，明确提出要“实施网络强国战略，加快建设‘数字中国’，推动物联网、云计算和人工智能等技术向各行业全面融合渗透，构建万物互联、融合创新、智能协同、安全可控的新一代信息技术产业体系。到2020年，力争在新一代信息技术产业薄弱环节实现系统性突破，总产值规模超过12万亿元。”。公司成立以来，始终专注于多媒体视讯解决方案及与之相关的信息技术业务领域，经过多年发展，目前已经成为信息技术及多媒体视讯系统解决方案和服务主要提供商之一，在技术水平和市场占有率方面处于国内领先地位。

随着互联网、云计算和大数据产业的加速发展，我国数据中心产业进入了大规模规划建设阶段，并呈现出规模化、集中化、绿色化、布局合理化发展的趋势。近年来，大数据、云计算上升到国家战略的高度，《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》明确将大数据、云计算列为重要的战略性新兴产业。2014年，工业和信息化部、国家发展改革委、国土资源部、电监会、能源局等五部委联合发布了《关于数据中心建设布局的指导意见》，为数据中心建设发展提供了政策支持。公司是国内数据中心建设与运维服务重要提供商之一，已经成功为能源、政府、央企、金融、交通、教育、医疗等重点行业近百个客户提供了优质的解决方案。得到了机房协会、DatacenterDynamics (DCD)、数据中心工作组等行业权威机构的高度认可，连续多年获得优秀创新奖、优秀设计方案奖、优秀施工奖、优秀解决方案集成商等多个奖项。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	794,486,373.95	708,715,520.09	12.10%	581,777,951.56
归属于上市公司股东的净利润	69,035,824.11	60,039,834.31	14.98%	46,720,243.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,668,735.84	57,284,156.94	11.15%	44,495,145.29
经营活动产生的现金流量净额	38,290,064.43	83,978,088.84	-54.40%	66,999,634.36
基本每股收益(元/股)	0.86	0.86	0.00%	0.78
稀释每股收益(元/股)	0.86	0.86	0.00%	0.78
加权平均净资产收益率	12.24%	14.96%	-2.72%	18.59%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	1,007,983,818.59	1,064,201,188.71	-5.28%	741,455,776.79
归属于上市公司股东的净资产	590,219,783.53	543,411,568.62	8.61%	269,625,454.97

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	127,837,238.52	216,819,122.68	175,893,975.01	273,936,037.74

归属于上市公司股东的净利润	12,088,049.36	20,123,770.64	10,166,662.41	26,657,341.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,995,864.00	19,711,298.99	6,738,262.87	25,223,309.98
经营活动产生的现金流量净额	-134,552,013.40	-20,184,846.21	-28,794,703.58	221,821,627.62

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,249	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,482	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
王国红	境内自然人	21.24%	17,132,460	17,132,460			
胡小周	境内自然人	12.74%	10,273,200	10,273,200			
陈瑞良	境内自然人	6.17%	4,973,940	3,730,455	质押	1,042,000	
马亚	境内自然人	5.82%	4,697,640	3,523,230	质押	1,374,410	
中融人寿保险股份有限公司	境内非国有法人	4.96%	4,000,087	0			
吴岚	境内自然人	4.45%	3,592,320	2,694,240	质押	1,500,000	
罗继青	境内自然人	3.27%	2,640,420	1,980,315			
李拥军	境内自然人	3.27%	2,640,420	1,980,315			
肖云	境内自然人	3.15%	2,540,420	1,980,315			
金石投资有限公司	境内非国有法人	2.07%	1,672,603	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东之间不存在关联关系；2、上述股东中，胡小周先生和王国红先生为一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**5、公司债券情况**

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析**1、报告期经营情况简介**

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，在国家宏观经济增速整体放缓的大环境下，公司顺应行业发展趋势，把握行业机遇，加快战略布局和实施，积极开拓新业务，努力提升管理，各项工作取得了较好的发展。

(一)、主要经营情况**1)、经营业绩稳步增长**

报告期内，公司经营业绩稳步增长：实现营业收入79,448.64万元，同比增长12.10%；实现利润总额7,889.39万元，同比增长14.18%；实现归属于上市公司股东的净利润6,903.58万元，同比增长14.98%；期末归属于上市公司股东的净资产59,021.98万元，同比增长8.61%。

2)、降本增效，毛利率进一步提升

报告期内，公司加大研发投入和技术创新，进一步提升了公司的技术实力，使得软件和技术服务费在收入中的占比进一步提高。同时，通过强化预算管理、加强与协议供应商的战略合作、加强采购环节比质比价，在保证采购质量的前提下，有效降低了采购成本。报告期内，公司毛利率由上年同期的22.21%提高到本年的24.41%，提高了2.2个百分点。

3)、厚积薄发，数据中心业务开始加速发展

公司除传统优势的多媒体视讯业务外，还有一块重要的业务——数据中心建设和运维服务业务（简称：数据中心业务）。2009年，公司抓住数据中心建设飞速发展的行业机遇，成立数据中心事业部，开始从事数据中心建设和运维服务。经过历年的努力耕耘，业务初具规模。近年来，在国家大力发展大数据、云计算的战略背景下，数据中心业务厚积薄发，开始加速成长。报告期内，“数据中心系统建设及服务”业务线实现营业收入16,169.94万元，同比增长56.90%，约占公司营业收入总额的20.35%，成为公司业绩的又一个重要组成部分。

大力发展数据中心业务，特别是发展与云计算相结合的云数据中心业务，已经成为公司重要的业务战略方向之一。

4)、区域市场快速增长，市场份额逐步扩大

公司业务以往主要依靠以北京为中心的华北市场。近年来，公司把大力发展区域市场上升到战略高度，力争多点开花，战略驱动区域市场进入发展快车道。报告期内，区域市场实现收入共计30,195.15万元，同比增长14.15%，高于公司总体营业收入的增幅。区域市场收入占公司营业收入的比例连续三年超过三分之一，报告期占比更是达到了38%。其中，华中区域、

西北区域、华东区域增长较快，华中区域收入同比增长95.17%，西北区域收入同比增长83%，华东区域收入同比增长28.26%。区域市场的快速成长，为公司业绩提供了重要支撑和新的动力。

5)、紧跟国家信息化投向，政府、交通等行业收入快速增长

在国家信息化战略的指引下，近年来政府、交通等领域的信息化投入逐步加大。报告期内，公司紧跟国家信息化投向，敏锐捕捉行业机会，加强市场资源调配，实现在政府、交通等行业的快速增长。其中，政府行业同比增长了58.19%，交通行业同比增长了52.92%。此外，在能源行业继续保持稳步增长，同比增长19.54%。

目前，公司服务的政府部门客户已经超过国务院部委机构总数的四分之一，服务的央企客户已经超过全国央企总数的三分之一。

6)、加大研发投入，取得丰硕成果

报告期内，公司围绕募投项目开展了一系列研发活动，研发投入进一步加大。本年研发投入3,373.76万元，同比增加58.16%。加大研发投入，虽然会给公司短期财务指标带来一定的压力，长期来看，研发成果将逐步转化为生产力，有利于增强公司核心竞争力，有利于公司业务保持长期竞争优势。

报告期内，公司获得了一系列研发成果。配合公司三云、三+、三平台的战略方向，在三云方面完成了云视讯软件“真会通”、“视会通”的开发并形成产品销售，基于对公司技术实力和行业优势的认可，公司被认定为“云视频会议系统关键技术北京市工程实验室”；在三平台方面完成了云视讯运营平台的开发和上线运营，完成了大数据可视化软件平台的开发并开始项目销售，完成了生产调度与应急指挥平台的重要组成部分——多媒体管控平台的开发；在三+方面，开展云仿真的相关技术研发，成功中标军委装备发展部科研订购局“十三五”装备预研项目：基于轻量级虚拟化架构的云仿真方法，完成了智能多媒体交互协作软件（无纸化会议系统）的升级开发和产品化。此外，还开展了数据中心智能微模块的设计开发，已在多个数据中心建设项目中得到应用。

报告期内，公司注重研发成果的沉淀，新增一批知识产权。先后获得了《会议信息自动融合的方法》、《大屏幕拼接系统异地屏幕同步方法》等两项发明专利；获得了《真会通云视频会议平台[简称：真会通]V1.0》、《智能多媒体集中管控平台V1.0》、《视会通云视频会议系统V2.0》等10项计算机软件著作权。截至报告期末，公司拥有专利技术共7项、计算机软件著作权共67项。

报告期内，公司的科研投入和成果得到了政府部门的肯定和大力支持，公司取得政府补贴和退税共计881.48万元，同比增长78.73%。

(二)、公司战略的制定和实施

1)、战略制定：明确公司发展定位，三云、三+、三平台业务战略正式发布

报告期内，公司通过认真梳理行业和技术趋势、市场格局及公司竞争优势，明确了未来三到五年的战略发展定位，即成为国内领先的信息技术及多媒体视讯综合服务与解决方案提供商。未来公司将依托在多媒体视讯应用领域已有的竞争优势，将云计算、大数据等先进技术与公司传统业务相结合，积极拓展云视讯、云计算数据中心、物联网、VR\AR及仿真系统等新领域的业务。同时，公司的业务模式也将在原有的系统建设及定制开发解决方案基础上，增加云运营平台服务、综合服务等的模式。

报告期内，基于公司新的定位和战略方向，公司制订了三云、三+、三平台的业务发展战略。2016年6月29日，公司召开战略发布会，正式予以对外发布。

三云是指云视讯、云机房、云计算。技术的发展日新月异，公司携传统业务快速登上云端。从提供云数据中心基础设施建设，到云数据中心解决方案整体部署能力的提升，再到拓展云端应用推出云视讯业务。经过不断的技术完善和创新，未来公司将成为可提供云机房建设、云计算部署，及拥有云端应用的信息技术和多媒体视讯综合服务与解决方案提供商。

三+是指智慧+、智能+、数据+。公司将结合积累的客户资源优势，深入挖掘客户业务需求，逐步拓展智慧+（智慧城市、智慧油田、智慧炼厂、智慧电厂）、智能+（VR、AR、仿真）、数据+（大数据展示、大数据挖掘、大数据分析）等前沿业务领域。

三平台是指公司正在着力打造的云视讯运营平台、大数据展示平台、生产调度与应急指挥平台，通过这些平台，将实现信息技术及多媒体视讯业务与客户自身业务应用的深度融合。

未来公司将努力打造核心技术，立足应用前沿，为客户提供技术先进、方案创新、应用稳定、体验良好的信息技术和多媒体视讯综合服务与解决方案。

2)、战略实施：成立云视频事业部，完成云视讯产品及云视讯运营平台的开发，加快市场推广

报告期内，公司成立云视频事业部，自主开发并完成了云视讯客户端软件及云视讯运营管理平台，推出云视讯自主品牌“真会通”。真会通是基于云计算、虚拟化技术打造的多方视频交互协作平台，不仅可以提供云视频通信全面解决方案，还可以和传统视频会议设备互联、互通、互控，平台还整合了云媒体及云培训的相关功能，支持交互与直播的任意切换。用户可

随时随地与多人进行视频语音沟通、文字交流、实时共享数据文件、观看直播。真会通云视讯产品可快速部署、按需付费、便捷沟通。目前广泛应用于企业会议、移动办公、现场指挥作业等日常沟通场景，也被应用于远程教育、远程医疗、远程司法、远程探视、远程招聘、酒店会议、异地巡展等业务沟通场景中。

目前，真会通已完成产品研发并推向市场，上市以来受到用户一致好评，解决了各类用户的多方沟通应用需求，市场前景广阔。报告期内，真会通在医疗、教育、中小企业形成一定规模的销售，并与上海科技网达成关于云视讯产品的战略合作协议。此外，真会通可为所有的合作伙伴及客户提供SDK接口开发包，并已实现多个嵌入项目销售，为真会通业务的平台化发展模式奠定了良好基础。

目前公司正在采取多种模式加快真会通的推广。

3)、战略实施：并购网润杰科，全力拓展云计算和云机房业务

为尽快实现公司云机房、云计算等业务发展战略的落地,报告期内，公司提出对在云计算和数据中心建设领域的行业领先企业——网润杰科的并购，网润杰科成立于2009年，拥有自主知识产权软件，能为客户提供全面的云计算数据中心建设和运维解决方案。先后为奇虎360，优酷，乐视网等互联网领先企业提供了服务。

与网润杰科全方位的合作将极大地提升公司在云计算、云机房业务整体解决问题的能力，为公司数据中心业务的全面发展提供新动力，使公司具备提供云数据中心一站式交钥匙整体解决方案的实力。

截至2017年2月22日，公司并购网润杰科事项已获中国证监会上市公司并购重组审核委员会第7次会议无条件通过。

4)、战略实施：组建大数据业务团队，大数据业务初露锋芒

报告期内，公司加快数据+业务的拓展，专门组建了大数据业务团队。整合公司在多媒体视讯业务领域的优势，为用户提供大数据展示、挖掘、分析等服务。公司自主开发的三维数据可视化平台系统集成多媒体视觉设计、3D模型与动画制作、数据梳理与融合分析、数据通信、视频通讯与可视化展示于一体，可用于数据展示、互动展示、虚拟现实等各种形式的展示。

大数据业务团队成立8个月以来，大数据业务新签合同已达十余个，合同总额已超过千万元，正在成为公司又一颗冉冉升起的新星。

5)、战略实施：成立全资子公司天津真物通，积极拓展物联网业务

报告期内，基于战略发展需要，为抓住物联网发展机遇，公司以自有资金设立全资子公司天津真物通科技有限公司，注册资本为人民币1,000万元。真物通主要业务是为用户构建安全可靠的近距离(WiFi, ZigBee, Z-Wave, RFID)及远距离(LoRa, NB-IoT)等物联网核心网络，为行业及公众物联网应用提供物联网接入及数据服务。

发展物联网业务，将公司的多媒体视讯业务提供良好的网络支撑，是公司多媒体视讯产业链的延伸，是公司实施智慧+、智能+、数据+业务战略的重要组成部分。

6)、战略实施：积极拓展军民融合业务，取得军队云仿真业务的突破

报告期内，公司进一步拓展军队军工市场，积极布局军民融合业务，成功获得军队云仿真等新业务的突破。报告期内，公司被认定为军委装备发展部科研订购局“十三五”装备预研共用技术领域基金重点课题入围单位，成功获得“基于轻量级虚拟化架构的云仿真方法”的科研项目任务书。该项目针对网络环境下异构仿真资源虚拟化、服务化、多中心仿真资源优化配置、多实例高并发运行等基础科学问题开展研究。此次云仿真项目的成功入围，使公司参与到国家级的重点科研项目中，获得了与体制内国家队同台竞技的机会。一旦该项目的研制取得突破成功，将实现三云、三+、三平台战略在军民融合领域的成功落地，将进一步提升公司云仿真的技术实力，进一步巩固公司在多媒体视讯行业的竞争优势，未来也将获得丰硕的业绩回报。

7)、战略实施：成立投资部，保障战略的执行

为保障公司战略的落地和顺利推进，报告期内，公司设立了投资部，隶属资本中心。投资部主要负责探索有助于公司发展的新领域、新项目，对投资项目、并购重组、产业整合等方案进行可行性调研和分析，提出投资建议。

报告期内，投资部积极参与公司发展战略的拟定，考察多个投资标的，提出对网润杰科的并购，有力的保障了公司战略的落地和执行。

(三)、内控和管理提升

1)、设立法务部，进一步强化风险管理

报告期内，公司为加强风险控制管理，整合了公司各部门法务相关职能，设立了单独的法务部，配备专职的专业法律人

员。法务部的成立，将进一步加强公司法律日常事务管理、合同条款审核、法律风险识别、防范与处置等工作。

2)、加强公司治理，建立健全规章制度

报告期内，公司坚持规范治理，持续完善治理结构，严格履行股东大会、董事会、监事会、经理办公会的职责，严格执行授权和审批流程，充分发挥董事会专业委员会、独立董事及监事会的咨询和监督职能。保障了公司在报告期内并购重组、投融资、募集资金管理、关联交易、信息披露等所有重大业务方面的规范运作。

报告期内，公司进一步加强制度建设，先后制定并发布了《定期报告编制管理制度》、《独立董事现场工作制度》、《敏感信息排查管理制度》、《社会责任制度》、《外部信息报送和使用管理制度》等内部管理制度，使相关工作得到了制度规范和保障。

3)、设立业务培训部，搭建云培训平台，加强全员培训

报告期内，公司为加强培训工作，新成立了业务培训部，使公司业务培训工作更加专业化和全面化。同时，公司充分利用自身在信息技术和多媒体视讯方面的优势，成功搭建了企业云培训平台，建立了较为完备的公司网络培训课程体系、培训评估体系、内部培训激励机制，通过灵活方便的桌面和移动在线云学习平台，可以实现了知识的快速分享和积累沉淀，达到了传统培训模式所无法达到的效果。同时，这一新兴的云培训模式也将为公司开展基于云视讯平台的云培训业务打下基础。

4)、调研和导入阿米巴经营管理机制，培养经营人才，进一步激发内部活力

公司着眼长远发展，将培养经营人才、激发内部活力、开展内部创业提到重要的战略高度。报告期内，公司管理层积极学习、调研阿米巴经营管理机制，先后多次组织各级管理干部进行阿米巴经营理论的研讨和培训，形成了阿米巴经营理论与公司实际情况相结合的“真米巴”经营管理机制方案。公司决定于2017年正式开始实施阿米巴经营管理机制变革，这一经营机制变革将为公司培养众多经营管理人才，进一步激发公司内部活力，提升公司经营效率和效益。

(四)、品牌和资质建设

1)、公司品牌进一步提升，行业影响力和知名度进一步扩大

报告期内，公司在品牌建设方面除全力打造“真视通”品牌外，还积极配合公司战略，着力打造了“真会通”、“真物通”等新业务品牌。公司综合运用各种展会、平面和网络媒体、推介交流会等渠道，全方位打造和提升了公司品牌形象。

报告期内，公司取得了十余项荣誉称号，行业影响力和知名度进一步扩大。在数据中心业务方面，被评为“2015年度中国机房工程企业30强”，甘肃省福利彩票发行管理中心新数据中心机房项目被评为“2015年度中国数据中心优秀方案设计奖”，获得“UPS供电系统及其基础设施用户满意度调查优秀代理商奖”。在公司战略新兴业务方向也取得了一系列荣誉，获得了“2016新型智慧城市创新实践之星”、“2016北京软件和信息服务业综合实力百强企业”、兰州西固区三维数字社会服务管理平台项目被评为“2016中国应急管理信息化方案案例创新奖”，此外，公司还获得了“中国AAA级重合同守信用企业”、“2015年AAA诚信优秀企业”、“2016中国方案商百强”等多项综合荣誉。

报告期内，公司成为中国音像与数字出版协会音视频工程专业委员会主任委员单位，公司副董事长兼总经理王国红先生被推选为首届轮值主席。

2)、公司资质进一步丰富，为业务开展提供了有力支撑

报告期内，配合业务战略积极开展相关资质工作。继2015年公司取得了《增值电信业务经营许可证》（第一类：增值电信业务中的国内多方通信服务业务），具备开展云视讯业务运营资质后，今年又取得了《商用密码产品销售许可证》，使公司具备了商用密码产品的销售资质，为更好的开展云视讯业务打下了基础。

在数据中心业务方面，今年公司取得了《增值电信业务经营许可证》（第一类：增值电信业务中的互联网数据中心业务），使公司具备未来开展IDC运营业务的资质。同时，还获得了《建筑装修装饰工程专业承包二级》、《建筑机电安装工程专业承包三级》、《安防工程企业设计施工维护能力一级》等资质证书，为公司开展数据中心业务提供了有力的支撑。

(五)、文化传承和再造

公司多年来艰苦创业形成的真视通特有的文化在报告期内得到了传承，并在新的发展环境下得到了丰富和再造。公司目前的文化总结为“一二三四”，即：

一种精神：追求永远；

两个使命：帮助客户成功，帮助员工成长；

三个分享：物质财富、精神财富、社会财富；

四个核心价值观：诚信为先，情谊为重，创新为本，责任至上

报告期内，公司又提出了“不忘初心、砥砺前行，让更多的真视通人在物质、精神和灵魂上富裕起来”的理念，并努力践行。报告期内，公司关心员工，倡导“以人为本”，提供多种员工福利，改善员工办公环境，定期和不定期的组织各种活动，加强员工培训，给员工提供更多的上升空间。2017年公司又针对关键管理人员、技术骨干推出了第二期限制性股票激励；报告期内，公司用心服务客户，想客户之所想，急客户之所急，获得客户的高度赞扬，全年共收到客户表扬信17封，感谢信7封。同时严把服务质量，实现全年零投诉；真诚对待合作伙伴，公司与供应商等合作伙伴相互尊重，平等互利，诚信交往，共同发展，获得合作伙伴的高度认可和赞赏，全年共获得合作伙伴各种奖项24项。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
多媒体信息系统	467,454,023.94	130,782,799.83	27.98%	-3.42%	12.36%	3.93%
生产监控与应急指挥系统	165,332,977.36	31,583,030.32	19.10%	35.89%	22.36%	-2.12%
数据中心系统建设及服务	161,699,372.65	31,584,112.17	19.53%	56.90%	107.98%	4.80%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

根据《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号）的规定，2016年5月1日之后发生的与增值税相关交易，影响资产、负债等金额的，按该规定调整。利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目，房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等原计入管理费用的相关税费，自2016年5月1日起计入“税金及附加”。本次会计政策变更对报告期财务报表累计影响为：“税金及附加”科目本年金额增加576,761.72元，“管理费用”科目本年金额减少576,761.72元，合计调整净利润0.00元。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期合并范围新增全资子公司天津真物通科技有限公司

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用